webminar 20-12-2012



Cooperatives de Treball de Catalunya

2012 Any Internacional de les Cooperatives

Educhallenges

2012 Any Internacional de les Cooperatives

El 2012 ha estat declarat per les Nacions Unides com l'Any Internacional de les Cooperatives.

Es tracta d'un reconeixement per part de la comunitat internacional a les cooperatives com a motors de l'economia, amb capacitat per donar resposta als canvis socials i resiliència front a les crisis.

Les cooperatives són empreses amb valors, participatives i exitoses,
que creen ocupació a partir d'un model democràtic que és alhora rendible.

"Les cooperatives són un recordatori a la comunitat internacional que és possible buscar alhora la rendibilitat econòmica i la responsabilitat social"

Ban ki Moon, secretari general de l'ONU.

2012 Any Internacional de les Cooperatives

Educhallenges

Principis Cooperatius

El Treball Cooperatiu està basat en les persones i desenvolupa els

7 principis cooperatius

1-. Adhesió voluntària i oberta

2-. Participació econòmica

3-. Gestió democràtica dels socis

4-. Educació

5-. Formació i Informació

6-. Cooperació entre cooperatives

7-. Interès per la comunitat

2012 Any Internacional de les Cooperatives

Educhallenges

La Cooperativa - economia basada en les persones -

La cooperativa és una bona eina per a crear col·lectivament una economia basada en les persones, i no en el capital.

Té la finalitat de satisfer les necessitats dels qui la composen –siguin de tipus laboral, social o cultural–, i posa en pràctica els valors cooperatius del respecte mutu, la solidaritat, la responsabilitat i el treball col·lectiu, entre d'altres.

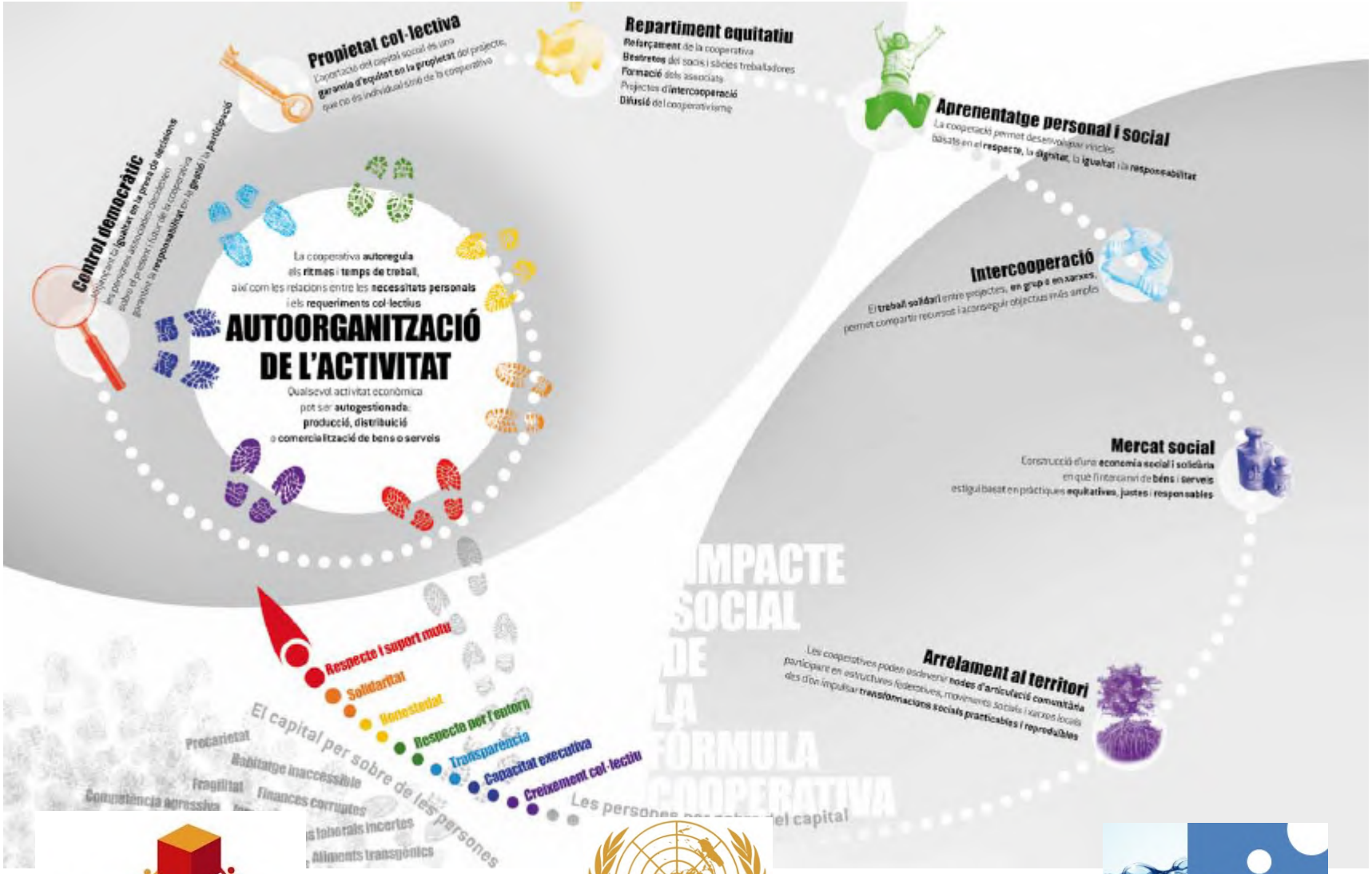
L'impuls cooperativista prové del desig de realització personal i de les idees pròpies conjuntament amb els altres mitjançant l'autoorganització del treball i de l'activitat.

L'autogestió dels ritmes i els temps, de les necessitats personals, de la presa de decisions i l'autoregulació de les relacions internes fan que la cooperativa possibiliti l'aprenentatge i el creixement personal i col·lectiu.

2012 Any Internacional de les Cooperatives

Educhallenges

La Cooperativa: Una altra economia



2012 Any Internacional de les Cooperatives

Educhallenges

Finalitat del Programa *Cooperes?*

Donar a conèixer el model cooperatiu i els principis i valors del cooperativisme entre l'alumnat de Secundària, de Batxillerat i Universitari

Objectius del Programa *Cooperes?*

- Estimular l'emprenedoria col·lectiva entre l'alumnat.
- Fer reflexionar entorn de l'empresa democràtica i responsable, l'activitat emergent i la vocació innovadora.
- Donar a conèixer el marc cooperatiu entre l'alumnat i el personal docent.
- Donar un suport pedagògic al personal docent que permeti incorporar la temàtica a la programació de l'aula.

2012 Any Internacional de les Cooperatives

Educhallenges

Marc del Programa *Cooperes?*

La **Cooperativa** pot ajudar els joves a apreciar i entendre millor el paper de les empreses en la societat.

Amb el suport i el guiatge del **mentor coordinat amb el professor**, el programa ofereix una **educació econòmica bàsica pràctica** per als **estudiants de Secundària i Batxillerat**

Mitjançant l'organització i la gestió d'una cooperativa real no només **aprenen com funciona una empresa**, sinó que, també, els serveix de guia a l'hora de triar quina **opció professional** estudiar.

2012 Any Internacional de les Cooperatives

Educhallenges

Marc del Programa *Cooperes?*

Adreçat a alumnes de secundària i batxillerat i que es desenvolupa al llarg del curs acadèmic

Convertir-se en EMPRENEDORS

Els alumnes treballen en grups de 5/6 persones i **creen la seva pròpia cooperativa** tutelada per un **professor i un mentor** que treballen en equip

El mentor, al llarg del curs acadèmic **assessora** els alumnes i els **oferira informació** complementària i, al mateix temps donarà , coordinadament, **suport a l'activitat del professor** a l'aula

2012 Any Internacional de les Cooperatives

Educhallenges

Objectius del Programa *Cooperes?*

1) Facilitar als estudiants un **complement pràctic** a l'educació econòmica i empresarial per ajudar-los a entendre millor com s'organitzen i gestionen les empreses.
2) Ajudar els estudiants a **desenvolupar un pensament crític** i **habilitats per treballar en equip**.
3) Introduir els estudiants en els diferents **carreres/professions.**
4) Afavorir una **relació positiva entre el jovent i la societat** en proximitat **potenciant valors** com ara l'altruisme, responsabilitat, cooperació, esforç, ...

Durant la creació de la cooperativa els estudiants podran:

1) **Associar-se i capitalitzar-se** mitjançant participacions de la cooperativa
2) **Organitzar** un consell directiu i elegir els directors de les diferents àrees.
3) **Establir objectius** de producció i de vendes i controlar el progrés per mitjà de reunions regulars dels departaments de la cooperativa
4) **Dur** registres financers complets.
5) Fer un **informe anual** per als cooperants i **liquidar** la cooperativa al final

2012 Any Internacional de les Cooperatives

Educhallenges

Itinerari

Què volem formar, fer, emprendre ?

Creació i Gestió de la Cooperativa

Etapa 1

INICI

Sensibilització

Què cal comprendre?

- *Coneixement*
- *Intenció*
- *Evaluació Idea*

Preparació

Per ón començar?

- *Estatuts*
- *Inscripcions associats*
- *Assemblea*

Etapa 2

CONCRECIÓ

Activitats

Què fem?

- *Responsabilitats*
- *Treball*

Etapa 3

CLOENDA

Activitats

Què s'ha aconseguit?

- *Resultats*

Etapa 4

VALORS / SOLIDARITAT

Donació Guanys

Què s'aporta ?

Any Internacional de les Cooperatives

Educhallenges

Criteris d'èxit



Valoració molt positiva per part de l'alumnat i alta implicació en el projecte

Acostament al món real i millor preparació per al futur

Desenvolupen sensibilitat vers les necessitats de **la societat** i busquen solucions

Responsabilitat vers ells mateixos i els seus companys

Desenvolupen el seu **esperit emprenedor**, habilitats de lideratge, capacitat de resoldre conflictes i de treballar en equip

Element **únic i diferencial** que els ajudarà a marcar la diferència en el seu **CV**

2012 Any Internacional de les Cooperatives

Educhallenges

En 6 sessions ja s'engega !

2 hores /sessió

1a sessió: **Preparació de la feina** a realitzar la feina feta, la primera sessió ha de servir per a que els alumnes presentin què pretenen aconseguir i en quin punt es troben. El mentor els donarà el seu punt de vista respecte la idea i el producte (és novedós?, és únic?, cobreix una necessitat real? És factible de dur a terme? Serà rentable?)

2a, 3a, 4a i 5a sessió: **Supervisar el treball** dels alumnes tot fomentant que:

-entrin en contacte amb la societat (test de consumidor)

-investiguin sobre la possibilitat de patentar la marca / el producte-busquin partners per a desenvolupar el seu producte si tenen dificultats tècniques

-contactin amb proveïdors per abastir-sedels materials necessaris per a produir

6a sessió: **Orientar** als alumnes de cara a la liquidació de la cooperativa, la seva aportació a la societat i el desenvolupament del seu curriculum

2012 Any Internacional de les Cooperatives

Educhallenges

webminar 20-12-2012



Cooperatives de Treball de Catalunya

2012 Any Internacional de les Cooperatives

Educhallenges